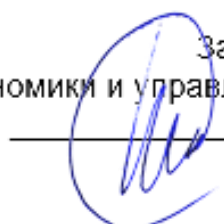


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономики и управления организациями
Ю.И. Трещевский
27.04.2020



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.21 Основы внешнеэкономической деятельности

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

38.05.02 Таможенное дело

2. Профиль подготовки/специализация: Таможенное дело и таможенный контроль

3. Квалификация (степень) выпускника: Специалист

4. Форма обучения: Очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра экономики и управления организациями

6. Составители программы: к.э.н., доцент Цебекова Екатерина Петровна

7. Рекомендована: НМС экономического факультета, протокол № 4 от 16.04.2020 г.

8. Учебный год: 2021/2022

Семестр(ы): 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – донести до обучающихся в сжатой и доходчивой форме наиболее важные и принципиально необходимые основы внешнеэкономической деятельности в России и сложившуюся мировую практику внешнеэкономических связей (международного бизнеса). Данная программа представляет собой методическую разработку по специальному курсу, изучение которого позволяет получить обучающимся базовые знания в сфере внешнеэкономической деятельности, соответствующие требованиям квалификационной характеристики по специальности 38.05.02 Таможенное дело (уровень специалитета).

Задачи изучаемой дисциплины:

- ознакомить студентов с новейшими теориями и подходами в области международных экономических связей и внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятий и организаций;
- сформировать представление о внешнеэкономической деятельности, ее месте и роли в развитии экономики государства;
- выработать представление о внешнеэкономической деятельности, внешнеэкономических связях и международном бизнесе в странах с развитой рыночной экономикой, ЕАЭС и России.
- закрепить у слушателей курса способность к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения в сфере международной экономики и внешнеэкономической деятельности в России.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Основы внешнеэкономической деятельности» - относится к блоку базовых дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело (уровень специалитета).

Основными видами учебных занятий по данному курсу являются лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

Лекции являются основополагающим источником знаний по изучаемому курсу. На них рассматриваются узловые разделы курса на основе специальных источников права.

Практические занятия проводятся с целью овладения практических навыков по пройденному лекционному материалу для развития аналитического мышления и умения делать выводы.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК - 3	Способен к самоорганизации и самообразованию	Знать: <ul style="list-style-type: none">- виды, формы и функции внешнеэкономической деятельности;- состояние и направления развития внешнеэкономических связей России;- классификацию международных контрагентов;- происхождение и становление современной мировой торговой системы;- тенденции развития и этапы либерализации международной торговли;

		<ul style="list-style-type: none"> - механизм, формы и методы внешней торговли; - мотивацию и организацию выхода российских предприятий на внешний рынок; - формы иностранных инвестиций привлекаемых в экономику России. <p>Уметь: - показать знания фактического материала по всем основополагающим разделам курса.</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания в практической деятельности.
ОПК - 4	Способен понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегии выбора целевого рынка и проникновения на внешние рынки; - государство и его роль в развитии экономических отношений; - торговая политика: понятие, методы, инструменты и принципы; - общие положения международной торговой политики; - внешнеэкономическая политика российского государства и ее составляющие. - правовое положение и ответственность фирм; - общие положения процесса выбора иностранного партнера. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - делать правильные выводы и заключения из полученных теоретических знаний; - применять теоретические знания в практической деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельно анализировать и правильно пользоваться источниками информации, ориентироваться в формах и направлениях развития внешнеэкономических связей; - навыками определения тенденций развития конкретных внешнеэкономических процессов стран и регионов мира; - навыками практической деятельности в сфере внешнеэкономических отношений, анализировать и прогнозировать состояние и развитие внешнеэкономической деятельности российских предприятий, применять на практике основные механизмы ведения этой деятельности на международном рынке.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час (в соответствии с учебным планом) — 4/144.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

13. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		3 семестр
Аудиторные занятия	68	68
в том числе:		
лекции	34	34
практические	34	34
Самостоятельная работа	40	40
Контроль	36	36
Итого:	144	144
Форма промежуточной аттестации		Экзамен

13.1. Содержание дисциплины

п/ п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Классификация и сущность внешнеэкономических категорий.	Понятие ВЭС и ВЭД. Факторы развития ВЭД. Основные виды, формы и функции ВЭД. Этапы развития ВЭД в России. Краткая история развития международного торгового режима. Формирование и становление мировой торговой системы.
1.2	Основные направления международной торговой политики.	Происхождение и становление современной мировой торговой системы. Тенденции развития и этапы либерализации международной торговли. Государство и его роль в развитии экономических отношений. Торговая политика: понятие, методы, инструменты и принципы. Общие положения международной торговой политики. Внешнеэкономическая политика российского государства и ее составляющие.
1.3	Контрагенты на мировом рынке.	Понятие «фирма» на внешнем рынке. Классификация зарубежных фирм и показатели их деятельности. Правовое положение и ответственность фирм. Общие положения процесса выбора иностранного партнера.
1.4	Современное международное экономическое сотрудничество государств и их субъектов.	Внешнеэкономические связи. Внешнеэкономическая деятельность. Виды внешнеэкономических связей. Формы внешнеэкономической деятельности. Функции внешнеэкономической деятельности. История внешнеэкономических связей России. Обоснование необходимости выхода России на внешний рынок. Основные направления внешнеэкономической политики России. Классификация международных контрагентов.
1.5	Мотивация внешнеторговой деятельности предприятия.	Общие положения работы предприятия на внешнем рынке. Выбор целей внешнеэкономической деятельности предприятия. Основные причины (мотивы) выхода предприятия на внешние рынки. Цена как выразитель экономических интересов предприятия при выходе на внешние рынки. Основные трудности и опасности работы предприятия на внешних рынках.
1.6	Механизм внешнеэкономической деятельности предприятия.	Внешнеторговая сделка, понятие и содержание внешнеторговой сделки. Формы и методы внешней торговли. Состязательные виды международной торговли.
1.7	Организация внешнеторговой деятельности предприятия.	Стратегические решения во внешнеэкономической деятельности предприятия. Выбор целевого рынка для ВЭД предприятия. Стратегии проникновения на внешние рынки. Управление ВЭД предприятия. Планирование внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия. Контроль и эффективность ВЭД предприятия. Факторы, влияющие на выбор форм и методов работы предприятия на внешнем рынке. Каналы взаимодействия российских предприятий с зарубежными иностранными партнерами. Привлечение иностранных инвестиций.

2. Практические занятия

2.1	Глобализационные и интеграционные процессы мировой экономики и их влияние на развитие международной торговли.	<ol style="list-style-type: none">1. Современное состояние и перспективы развития мировой экономики.2. Глобализационный процесс и его положительные и отрицательные тенденции развития.3. Роль глобализации и интеграционных процессов в развитии мировой и национальных экономик.4. Анализ политических и экономических подходов современной интеграции (мировой опыт).5. Интеграционный процесс – Таможенный союз – Единое экономическое пространство ЕврАзЭС. – Евразийский экономический союз (ЕАЭС) – цели, задачи, этапы, перспективы.6. Влияние глобализации на развитие экономики России – положительные и отрицательные моменты.7. Санкции стран Запада и их влияние на российскую экономику и меры России по их минимизации.
2.2	Международные экономические организации и их роль в регулировании экономических отношений.	<ol style="list-style-type: none">1. Структура, цели и задачи международных экономических организаций.2. Организации системы ООН.3. Специализированные учреждения ООН.4. Международные финансово-кредитные организации и их значение для развития мировой торговли.5. Региональные интеграционные объединения.6. Россия в международных экономических организациях и их роль в развитии национальной экономики.7. ВТО и его важнейшие Соглашения, их направленность и значение для международных экономических связей.8. Основные принципы и нормы ВТО, направленные на развитие международной торговли
2.3	Международный бизнес: основные понятия, особенности современного этапа развития.	<ol style="list-style-type: none">1. Международные экономические отношения – как организационная форма развития международного бизнеса.2. Особенности российского подхода к пониманию международного бизнеса.3. Факторы развития международной торговли.4. Понятие, мотивы и основные виды международного бизнеса.5. Особенности международных операций, связанных с некоторыми видами экспорта и импорта услуг (аутсорсинг, транспортные услуги, информационные услуги, международный туризм, связь и телекоммуникации).6. Особенности развития международного бизнеса в эпоху национальных государств.7. Понятие и сущность «новой экономики». Объективные отличия инновационной экономики от традиционных схем экономического развития.
2.4	Место и функции малого и среднего бизнеса в современной системе	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие малого предпринимательства и его роль в развитии рыночной экономики.2. Малое предпринимательство как элемент системы рыночных отношений (понятие малого бизнеса, критерии отнесения предприятий к числу малых, состояние сектора МБ в экономически развитых странах).3. Влияние глобальных экономических процессов на развитие малого предпринимательства.4. Особенности российского малого бизнеса и критерии

	международных деловых операций.	отнесения предприятий к числу малых. 5. Государственная поддержка малого бизнеса в различных странах и ее роль в развитии этого сектора экономики. 6. Возможности и проблемы, связанные с участием малых предприятий в международных деловых операциях. 7. Внешнеэкономическая деятельность российских малых предприятий (современная ситуация, государственная поддержка, возможности и потенциал развития).
2.5	Совместное предпринимательство в международном бизнесе.	1. Экономическая сущность совместного предпринимательства. 2. Формы международной производственной кооперации, место совместного предпринимательства в их системе. 3. Причины создания СП. Проблемы, возникающие при создании совместных предприятий. 4. Организационные основы создания СП (зарубежный и российский опыт). 5. Цели инвестора и принимающей стороны в совместном предпринимательстве. 6. Поиск партнера и его выбор при создании СП. Бизнес-план совместного предприятия. 7. Совместное предпринимательство на основе развития форм и законодательства о разделе совместно произведенной продукции (концессионных соглашений). 8. Российская практика совместного предпринимательства (конкретные положительные и отрицательные примеры).
2.6	Международная торговля товарами и контрактные модели ведения международного бизнеса.	1. Современные формы: <ul style="list-style-type: none"> ➢ торговля сырьевыми товарами; ➢ продовольственными товарами и товарами широкого потребления; ➢ готовой продукцией; ➢ изделиями в разобранном виде, прогрессивная сборка; ➢ комплектным оборудованием. 2. Нетрадиционные методы финансирования международной торговли: <ul style="list-style-type: none"> ➢ лизинг; ➢ факторинг; ➢ форфейтинг. 3. Контрактные модели ведения международного бизнеса: лицензионные соглашения: <ul style="list-style-type: none"> ➢ франчайзинг; ➢ соглашение на производство продукции за рубежом; ➢ управленческий контракт; ➢ контракты «под ключ», «продукцию в руки».
2.7	Основные направления международной торговой политики.	1. Происхождение и становление современной мировой торговой системы. 2. Тенденции развития и этапы либерализации международной торговли. 3. Государство и его роль в развитии экономических отношений. 4. Торговая политика: понятие, методы, инструменты и принципы. 5. Суть и роль протекционизма в развитии межгосударственной торговли. 6. Либерализм (фритредерство) и его влияние на внешнюю торговлю. 7. Формирование системы регулирования международной торговли. 8. Внешнеэкономическая политика России и ее важнейшие составляющие на различных этапах развития:

		<ul style="list-style-type: none"> - советский период; - в 90-е годы прошлого века; - годы подготовки присоединения к ВТО; - в условиях санкций стран Запада.
2.8	Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Становление международного производства на базе прогрессирующего международного разделения труда. 2. «Новая экономика» как результат высокоинтеллектуального труда, информационных, наукоемких и высоких технологий. 3. Формирование глобальных бизнес-систем. Транснациональные корпорации. 4. Инновационная деятельность: организация, планирование, финансирование. 5. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики: <ul style="list-style-type: none"> - материальное производство; - сфера услуг; - сельское хозяйство.
2.9	Выбор страны и фирмы для делового сотрудничества.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор места деятельности с точки зрения географии. Общая региональная стратегия. Изучение (сканирование) альтернатив. 2. Переменные, влияющие на решения: емкость рынка, простота ведения дела и совместимость, подобие по признакам географического расположения, языка и характера рынка, бюрократизм, соответствие возможностям и политика компании. Издержки и доступность ресурсов. 3. Возможные риски присутствия российских компаний на зарубежных рынках (глобальные и страновые). 4. Некоторые инструменты, используемые для сравнения стран и зарубежных компаний. С целью ведения бизнеса. 5. Диверсификация или концентрация деятельности фирм. 6. Возможности инвестиционной деятельности в стране присутствия. (Конкретная ситуация).
2.10	Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и мотивы международного инвестирования. 2. Сущность иностранных инвестиций, их функции. 3. Понятие международной инвестиционной деятельности, ее участники и объекты. 4. Прямые зарубежные инвестиции, формы и их роль в развитии международного бизнеса. Слияния и поглощения в международном бизнесе. 5. Портфельные инвестиции, их классификация, причины осуществления. Прочие инвестиции. 6. Офшорный бизнес, особые экономические зоны и их роль в привлечении иностранных инвестиций. 7. Основные инструменты международного инвестирования, их преимущества и недостатки. 8. Современные особенности и закономерности международного инвестирования. 9. Инвестиционный климат и его элементы. Классификация условий, определяющих инвестиционную привлекательность страны по методологии ЮНКТАД.
2.11	Международное торговое посредничество.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внешнеторговое посредничество и его роль в развитии внешней торговли России (история развития торгового посредничества нашей страны). 2. Виды внешнеторговых посредников – общие положения (мировая и российская практика). 3. Договор комиссии – основные положения (схема работы с партнерами).

		4. Договор консигнации – основные положения (схема работы с партнерами). 5. Договор поручения (схема работы с партнерами). 6. Агентское соглашение (схема работы с партнерами). 7. Дистрибьютор (схема работы с партнерами). 8. Сходство и различия между международными и российскими внешнеторговыми посредниками.
2.12	Государство и международный бизнес.	1. Партнерство государства и международного бизнеса: понятие, формы, мировой опыт. 2. Частно-государственное партнерство и регулирование МБ международного бизнеса в РФ.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Классификация и сущность внешнеэкономических категорий.	4	4	4	12
2	Современное международное экономическое сотрудничество государств и их субъектов.	4	4	4	12
3	Основные направления международной торговой политики.	4	4	6	14
4	Контрагенты на мировом рынке.	6	6	8	20
5	Мотивация внешнеторговой деятельности предприятия.	4	4	6	14
6	Механизм внешнеэкономической деятельности предприятия.	6	6	6	18
7	Организация внешнеторговой деятельности предприятия.	6	6	6	18
	Итого:	34	34	40	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

14.1. Общие рекомендации по изучению дисциплины

Посещать лекции и конспектировать лекционный материал. Посещать практические занятия, готовить рефераты и доклады по темам, заданным преподавателем в качестве самоподготовки, выполнять задания по решению тестов, возникающие вопросы обсуждать на практических занятиях. Вне этого процесса посещать библиотеку и изучать основную и дополнительную литературу, согласно приведенному списку. Пользоваться электронно-библиотечной системой для поиска и изучения литературы по данной дисциплине.

14.2. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов направлена на повторение и изучение лекций, подготовку к практическим занятиям и экзаменационной сессии.

Запланированные часы учебной программы по самостоятельной работе предусмотрены для приобретения студентами навыков работы со специальной литературой, развития творческого мышления, исследования реального сектора экономики, применения теоретических знаний в конкретных ситуациях, а также закрепления знаний, полученных в процессе изучения дисциплины на аудиторных

занятиях. Это достигается за счет выполнения студентами индивидуальных заданий и подготовки к итоговой аттестации.

В течение семестра преподаватель предлагает студентам ряд индивидуальных заданий для изучения по каждой теме. Содержание индивидуальных заданий приведено в специальном разделе рабочей программы. Цель данного вида работы – ознакомление с актуальной информацией по дисциплине, развитие навыков работы с конкретными практическими ситуациями и решение поставленных задач.

14.3. Текущие аттестационные испытания

Контроль знаний студентов включает текущий контроль знания материала лекционного курса и проведенных практических занятий. Текущий контроль знаний студентов осуществляется в процессе выполнения практических занятий, путем индивидуального и группового опроса, собеседования и тестового контроля.

По окончании изучения курса при условии выполнения всех текущих практических заданий студенты допускаются к сдаче экзамена.

14.4. Написание рефератов

В случае отсутствия на аудиторных занятиях (лекциях и семинарах), а также при неудовлетворительных показателях итоговых результатов текущего аттестационного контроля знаний по аудиторной и самостоятельной работе над учебной дисциплиной студенты дополнительно, по темам пропущенных занятий, пишут рефераты, оформляя их в соответствии со стандартными требованиями.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1..	Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. Л.Е. Стровский. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538 (30.01.2015).
2.	Липатов, В.А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебно-практическое пособие / В.А. Липатов. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 231 с. - ISBN 978-5-374-00525-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90935 (30.01.2015).
5.	Международный бизнес: учебное пособие / Под ред. В.К. Поспелова. – М.: ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК ИНФРА-М, 2014. – 260 с.

б) дополнительная литература:

6.	Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: учебное пособие / Е.Ф. Авдокушин. – 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Маркетинг, 2011. – 339 с.
7.	Бахрамов Ю.М. Организация внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / Ю.М. Бахрамов, В.В. Глухов. – СПб.: Лань, 2000. – 444 с.
8.	Бровкова Е.Г. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / Е.Г. Бровкова, И.П. Продиус. – М.: Сирин, 2002. – 183 с.
9.	Бурмистров В.Н. Внешняя торговля Российской Федерации: учебное пособие / В.Н. Бурмистров, К.В. Холопов; под ред. В.Н. Бурмистрова. – М.: Юрист, 2001. – 382 с.
10.	Буглай В.Б. Международные экономические отношения : учебное пособие / В.Б. Буглай, Н.Н. Ливенцев; под ред. Н.Н. Ливенцева. – 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 254 с.
11.	Внешнеторговое дело: учебное пособие / И.И. Кретов, К.В. Садченко. – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Дело и Сервис, 2010. – 368 с.

12.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / В.В.Боков и др.- М.: Междунар. отношения, 2001. – 542 с.
13.	Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелов, С.В. Карпова и др.; Под ред.Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.
14.	Волгина Н.А. Международная экономика: Учебное пособие / Н.А. Волгина. – М.: Эксмо,2006. – 736 с.
15.	Воронкова О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление: учебное пособие / О.Н. Воронкова, Е.П. Пузакова. – М.: Экономистъ, 2005. – 496 с.
16.	Дегтярева О.И. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / О.И. Дегтярева и др. – М.: Дело, 2007. – 424 с.
17.	Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций: учебное пособие / Ю.Н. Грачев. – М.: Дело, 2000. – 386 с.
18.	Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г. Медведева. – СПб.: Питер, 2006. – 1088с.: ил. – (Серия «Классика МВА»).
19.	Долгов С.И. Предприятия на внешних рынках: Внешнеторговое дело: учебник / С.И. Долгов, И.И. Кретов. - М.: БЕК, 1997. – 769 с.
20.	Ионичев Н.П. Внешние экономические связи России (IX- начало XX века): учебное пособие / Н.П. Ионичев. - М.: Аспект-пресс, 2001. – 398 с.
21.	Международная торговля: учебное пособие / В.И. Трухачев и др.- Ставрополь: Изд-во СтГАУ «АГРУС», 2005. -420 с.
22.	Мировая экономика: введение во внешнеэкономическую деятельность: учебное пособие / М.В. Елова и др.; под ред. А.К. Шуркалина, Н.С. Цыпиной. – М.: Экономистъ, 2006. – 247 с.
23.	Мировая экономика и международные отношения: учебник / под ред. проф. А.С. Булатова, проф. Н.Н. Ливенцева. – М. : Магистр, 2008. – 654 с.
24.	Мировая экономика и международный бизнес: учебник.-2-е изд., перераб. и доп./ кол. авт; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Полякова и д-ра экон. Наук, проф. Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2005.-656с.
25.	Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник. – М.: Экономистъ, 2009. – 672 с.
26.	Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е.Ф. Прокушев. - 8-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 500 с. - ISBN 978-5-394-01609-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115775 (30.01.2015).
27.	Ноздрева Р.Б. и др. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: 17 – модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль10.- М.: ИНФРА-М, 2000
28.	Родыгина Н.Ю. Организация и техника внешнеторговых операций: учебное пособие. – М.: Высшее образование. 2008. – 372 с.
29.	Синецкий Б.И. Основы коммерческой деятельности: Учебник для вузов по специальности «Коммерция».- М.: «Юрист»,2000. – 438 с.
30.	Солодков Г.П. Международный бизнес: организация и управление: учебное пособие / Г.П. Солодков, Э.Т. Рубинская, Э.Д. Рубинская. – Ростов н/Д : Феникса, 2009. – 379 с.
31.	Фаминский И.П. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки. М.: Магистр, 2007. – 434с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

32.	Электронная библиотека http://www.elibrary-book.ru/
33.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» - URL http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538 (30.01.2015).
34.	www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики
35.	www.economy.gov.ru – Минэкономразвития РФ
36.	www.cbr.ru – Центральный банк РФ
37.	www.t-souze.ru – Таможенный союз ЕврАзЭС
38.	www.eu.eurostat.org – Евростат ЕС
39.	www.oecd.org – Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)
40.	www.imf.ru – МВФ
41.	www.unctad.org – ЮНКТАД
42.	www.wto.org , www.wto.ru – ВТО
43.	www.worldbank.org – Группа ВБ

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Изучение дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» предполагает посещение всех лекционных и практических занятий, а также выполнение всех видов заданий.

Закрепление полученных в рамках лекционных занятий теоретических знаний осуществляется при самостоятельном изучении дисциплины. В ходе самостоятельной подготовки вне учебного процесса и выполнении учебных заданий по дисциплине студентам рекомендуется посещать библиотеку и изучать основную, и дополнительную литературу, согласно приведенному списку. Пользоваться электронно-библиотечной системой для поиска и изучения литературы по данному курсу.

Все выполняемые студентами самостоятельно задания подлежат последующей проверке преподавателем и оценке в соответствии с критериями аттестации.

17. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оснащение аудитории и книжный фонд библиотеки. Учебный корпус экономического факультета ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием, а также имеется в достаточном количестве учебно-методических пособий в библиотечном фонде библиотеки университета. Программа курса реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

18. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости): необходимость в информационных технологиях отсутствует.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды, формы и функции внешнеэкономической деятельности; - состояние и направления развития внешнеэкономических связей России; - классификацию международных контрагентов; - происхождение и становление современной мировой торговой системы; 	<p>Тема 1.1. Теоретические основы курса «Основы внешнеэкономической деятельности».</p> <p>Тема 1.2. Важнейшие направления международной торговой политики.</p>	<p>Доклады, Практические индивидуальные задания. Тесты. Вопросы к экзамену.</p>

<p>ОК-3. Способен к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>- тенденции развития и этапы либерализации международной торговли; - механизм, формы и методы внешней торговли; - мотивацию и организацию выхода российских предприятий на внешний рынок; - формы иностранных инвестиций привлекаемых в экономику России.</p>	<p>Тема 1.3. Контрагенты на мировом рынке. Тема 1.4. Современное международное экономическое сотрудничество государств и их субъектов.</p>	
	<p>уметь: - показать знания фактического материала по всем основополагающим разделам курса. - применять теоретические знания в практической деятельности.</p>	<p>Тема 1.1. Теоретические основы курса «Основы внешнеэкономической деятельности». Тема 1.2. Важнейшие направления международной торговой политики. Тема 1.3. Контрагенты на мировом рынке. Тема 1.4. Современное международное экономическое сотрудничество государств и их субъектов.</p>	<p>Доклады, Практические индивидуальные задания. Тесты. Вопросы к экзамену.</p>
	<p>Знать: - стратегии выбора целевого рынка и проникновения на внешние рынки; - государство и его роль в развитии экономических отношений; - торговая политика: понятие, методы, инструменты и принципы; - общие положения международной торговой политики; - внешнеэкономическая политика российского государства и ее составляющие. - правовое положение и ответственность фирм; - общие положения процесса выбора иностранного партнера.</p>	<p>Тема 1.5. Мотивация внешнеторговой деятельности предприятия. Тема 1.6. Механизм внешнеэкономической деятельности предприятия. Тема 1.7. Организация внешнеторговой деятельности предприятия. Тема 2.1. Глобализационные и интеграционные процессы мировой экономики и их влияние на развитие международной торговли. Тема 2.2. Международные экономические организации и их роль в регулировании экономических отношений.</p>	<p>Доклады, Практические индивидуальные задания. Тесты. Вопросы к экзамену.</p>
<p>ОПК-4 Способен понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и</p>		<p>Тема 1.6. Механизм внешнеэкономической деятельности предприятия. Тема 1.7. Организация внешнеторговой деятельности предприятия. Тема 2.1. Глобализационные и интеграционные процессы мировой экономики и их влияние на развитие международной торговли. Тема 2.2. Международные экономические организации и их роль в регулировании</p>	

<p>мировой экономик</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - делать правильные выводы и заключения из полученных теоретических знаний; - применять теоретические знания в практической деятельности. 	<p>экономических отношений. Тема 2.3. Международный бизнес: основные понятия, особенности современного этапа развития. Тема 2.4. Место и функции малого и среднего бизнеса в современной системе международных деловых операций. Тема 2.5. Совместное предпринимательство в международном бизнесе. Тема 2.6. Международная торговля товарами и контрактные модели ведения международного бизнеса. Тема 2.7. Важнейшие направления международной торговой политики. Тема 2.8. Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики. Тема 2.9. Выбор страны и фирмы для делового сотрудничества. Тема 2.10. Иностранские инвестиции в международном бизнесе. Тема 2.11. Международное торговое посредничество. Тема 2.12. Государство и международный бизнес</p>	<p>Доклады, Практические индивидуальные задания. Тесты. Вопросы к экзамену.</p>
	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельно анализировать и правильно пользоваться источниками информации, ориентироваться в формах и направлениях развития внешнеэкономических связей; - навыками определения тенденций развития конкретных внешнеэкономических процессов стран и регионов мира; - навыками практической деятельности в сфере внешнеэкономических отношений, анализировать и прогнозировать состояние и развитие внешнеэкономической деятельности российских предприятий, применять на практике основные механизмы ведения этой деятельности на международном рынке. 	<p>Тема 1.6. Механизм внешнеэкономической деятельности предприятия. Тема 1.7. Организация внешнеторговой деятельности предприятия. Тема 2.1. Глобализационные и интеграционные процессы мировой экономики и их влияние на развитие международной торговли. Тема 2.2. Международные экономические организации и их роль в регулировании экономических отношений. Тема 2.3. Международный бизнес: основные понятия, особенности современного этапа развития. Тема 2.4. Место и функции малого и среднего бизнеса в современной системе международных деловых операций. Тема 2.5. Совместное предпринимательство в международном бизнесе. Тема 2.6. Международная торговля товарами и контрактные модели ведения</p>	<p>Доклады, Практические индивидуальные задания. Тесты. Вопросы к экзамену.</p>

		<p>международного бизнеса. Тема 2.7. Важнейшие направления международной торговой политики. Тема 2.8. Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики. Тема 2.9. Выбор страны и фирмы для делового сотрудничества. Тема 2.10. Иностранские инвестиции в международном бизнесе. Тема 2.11. Международное торговое посредничество. Тема 2.12. Государство и международный бизнес</p>	
Промежуточная аттестация			Вопросы к экзамену

19.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

- 20 Понятие и содержание ВЭС и ВЭД. Факторы развития ВЭД.
- 21 Основные виды, формы и функции ВЭД.
- 22 Этапы развития ВЭД в России.
- 23 История развития международного торгового режима
- 24 Формирование и становление мировой торговой системы.
- 25 Общие положения международной торговой политики.
- 26 Внешнеэкономическая политика российского государства и ее составляющие.
- 27 Тенденции развития и этапы либерализации международной торговли.
- 28 Государство и его роль в развитии экономических отношений.
- 29 Торговая политика: понятие, методы, инструменты и принципы.
- 30 Понятие «фирма» на внешнем рынке.
- 31 Классификация зарубежных фирм и показатели их деятельности.
- 32 Правовое положение и ответственность фирм.
- 33 Общие положения процесса выбора иностранного партнера.
- 34 Российский подход к пониманию международного бизнеса
- 35 Дайте характеристику направлений, видов, форм и функций ВЭД.
- 36 Понятие и основные направления МЭО.
- 37 Понятие и содержание международного бизнеса.
- 38 Историю развития ВЭС России.
- 39 Выход России на международный рынок.
- 40 Основные положения работы предприятия на внешних рынках.
- 41 Основные причины (мотивы) выхода предприятия на внешний рынок.
- 42 Основные трудности и опасности выхода предприятий на внешние рынки.
- 43 Классификация внешнеэкономических операций.
- 44 Содержание международной торговой сделки.
- 45 Взаимосвязь между ВЭД, ВЭО и МТС.
- 46 Характеристика внешнеторговых операций (ВТО) по направлениям торговли.
- 47 Классификация ВТО по методам торговли.
- 48 Характеристика прямых методов торговли.
- 49 Содержание косвенных методов торговли.
- 50 Виды ВТО через посредников.

- 51 Сущность торговли готовой продукцией.
 52 Характеристика торговли продукцией в разобранном виде.
 53 Аренда машин и оборудования.
 54 Встречная торговля. Виды встречной торговли.
 55 Торговля кооперируемой продукцией.
 56 Механизме компенсационных операций.
 57 Стратегическое планирование во внешнеэкономической деятельности предприятия.
 58 Выбор целевого рынка для ВЭД предприятия. Стратегии выбора целевого рынка.
 59 Принципы построения внешнеэкономических служб на предприятии.
 60 Планирования ВЭД на предприятии.
 61 Факторы, влияющие на выбор форм и методов работы предприятия на внешнем рынке.
 62 Каналы взаимодействия российских предприятий с зарубежными партнерами.
 63 Типы внешнеторговых посредников.
 64 Преимущества и недостатки использования посреднических услуг во внешней торговле.
 65 Понятие и сущность «инвестиции» и «инвестиционная деятельность».
 66 Содержание необходимости привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику и понятия «инвестиционный климат».
 67 Прямые иностранных инвестиций.
 68 Портфельные и иностранных инвестиций.
 69 Понятие и назначение свободной экономической зоны.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Даны полные, всесторонние и правильные ответы на три вопроса, поставленные в экзаменационном билете и решены правильно все двенадцать тестов. При ответе материал должен излагаться логично и последовательно, обучающийся должен быть способен проиллюстрировать ответ примерами. Должны быть даны правильные и полные ответы на дополнительные вопросы.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует двум из перечисленных критериев. Однако даны в целом полные и правильные ответы на три вопроса, поставленные в экзаменационном билете и правильно решены девять из двенадцати тестов. Даны неполные ответы или ответы с неточностями на дополнительные вопросы.	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует трем из перечисленных критериев. Даны неполные или с неточностями ответы на три вопроса, поставленные в экзаменационном билете. Обучающийся неспособен полностью или частично ответить на дополнительные вопросы, при этом правильно решены из двенадцати предложенных пять и более тестовых заданий.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым четырем из перечисленных критериев. Отсутствует ответ хотя бы на один из вопросов билета, либо даны ответы на вопросы с грубыми ошибками и неточностями, искажающими общий смысл и содержание понятий и положений в сфере международного бизнеса, решено менее пяти тестов..	–	Неудовлетворительно

19.2.1 Тестовые задания

1. Внешнеторговый оборот страны – это:

- а) весь экспорт страны за исключением гуманитарных поставок и помощи
- б) сумма экспорта и импорта
- в) все экспортные поставки
- г) весь экспорт за исключением необлагаемых налогом товаров

2. Выделите основные формы организации международной торговли:

- а) сделки купли-продажи
- б) ссудные операции
- в) аукционная торговля
- г) бартерные сделки
- д) биржевая торговля
- е) национальная торговля

3. Вывоз ранее ввезенных товаров, не подвергшихся переработке в данной стране – это:

- а) экспорт
- б) импорт
- в) реэкспорт
- г) реимпорт

4. Установить соответствие.

1. Основные внешнеторговые операции:

2. Вспомогательные или обеспечивающие внешнеторговые операции:

- а) транспортировка грузов
- б) страхование
- в) экспорт
- г) финансирование самих операций
- д) расчеты между продавцами и покупателями
- е) импорт
- ж) гарантирование взаимных обязательств между продавцами и покупателями
- з) реэкспорт
- и) таможенные формальности
- к) реимпорт
- л) транзит
- м) агентские операции
- н) соглашения с рекламными агентствами
- о) соглашения с организациями, исследующими конъюнктуру рынков

5. Посредник, заключивший с экспортером соглашение о предоставлении права на продажу, продает товары экспортера

- а) от имени экспортера и за свой счет
- б) от своего имени и за свой счет
- в) от своего имени и за счет экспортера
- г) от имени экспортера и за счет экспортера

6. Понятие «портфельная инвестиция» в России это вложение в ценные бумаги не превышающее уставного капитала

- а) 5 %
- б) 10 %
- в) 15 %
- г) 20 %

7. Верно ли утверждение, что современная мировая торговля растет быстрее производства?

- а) да
- б) нет
- в) не знаю

8. Международное предпринимательство – это:

- а) свободное экономическое хозяйствование в разных сферах экономики на мировом рынке;
- б) совокупность внешнеэкономических отношений (экономических, социальных, организационных) по организации дела для производства товаров и услуг и получения прибыли;
- в) совокупность бизнес-сделок на мировом рынке;
- г) новый тип хозяйствования основанной на инновационном поведении, умении находить и использовать новые идеи, воплощать их в успешные предпринимательские проекты.

9. Основные субъекты международных экономических отношений:

- а) конфессиональные организации различных стран
- б) транснациональные корпорации
- в) международные экономические организации
- г) благотворительные организации с международными масштабами деятельности

10. Таможенные пошлины по способу исчисления бывают:

- а) импортные б) адвалорные в) сезонные г) преференциальные
- д) специфические е) комбинированные

11. Предположим, что страны А и В экспортируют продукцию в страну С. Страна А в коротком периоде вводит эмбарго на торговлю со страной С, при этом страна В не присоединяется. Что можно утверждать с экономической точки зрения:

- а) С проиграет, А и В выиграют
- б) А и С проиграют, В выиграет
- в) В и С проиграют, А выиграет
- г) все страны проиграют
- д) благосостояние всех стран не изменится

12. Укажите наиболее выгодные базисные условия поставки товаров:

- а) для продавца б) для покупателя

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент правильно ответил на 90% вопросов теста;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент правильно ответил на 75% - 89% вопросов теста;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент правильно ответил на 50-74% вопросов теста;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент ответил правильно менее чем на 50% вопроса теста.

19.2.2 Перечень индивидуальных практических заданий

Задание 1.

Практическая ситуация.

Российский производитель подсолнечного масла принял решение расширить свое производство за счет освоения зарубежных рынков. Рынки, каких стран Вы бы порекомендовали осваивать? Почему именно эти рынки? Какой метод выхода на них считаете наиболее подходящим?

Задание 2.

Практическая ситуация.

Обострение конкуренции на национальном рынке заставило компанию среднего размера, специализирующуюся на производстве приправ для салатов, задуматься о выходе на внешний рынок. Какие факторы Вы должны оценить в этой ситуации?

Задание 3.

Анализ развития транснациональной корпорации

Проанализируйте историю создания и ведения бизнеса любой известной транснациональной корпорации. Определите ключевые факторы ее успеха. Выявите позитивные и негативные эффекты деятельности данной корпорации на рынках принимающих стран.

Задание 4.

Сравнительный анализ

Проведите сравнительную характеристику СЭЗ и особых экономических зон России. В чем их сходство и различия? Что из практики функционирования зарубежных СЭЗ может быть учтено в российских условиях?

Задание 5.

Разработка коммуникационной политики на международном рынке

Разработайте направления коммуникационной политики при продвижении на российском рынке новых марок иностранных товаров:

- шоколадные конфеты (Украина);
- мягкие игрушки (Китай);
- косметика (Италия);
- бытовая техника (Германия).

Придумайте название и слоган, способствующие позитивному восприятию нового продукта российскими покупателями.

Задание 6

Обоснование экономически целесообразного варианта приобретения товара.

Российскому комбинату, производящему бумагу, для модернизации собственного производства необходимо приобрести 50 насосов. Закупка товара возможна как на внутреннем рынке, так и за рубежом. Закупка за рубежом может быть осуществлена по бартерной схеме, предполагающей импорт насосов и экспорт газетной бумаги, либо как импортная операция. На основе конъюнктурно-ценовой работы и предварительных переговоров с потенциальными партнерами определены основные данные для обоснования решения по сделке.

Исходные данные для расчетов и обоснования решения

Показатель	Внутренние закупки	Импорт	Бартер
Контрактная цена единицы приобретаемого товара	33 200 руб. (с НДС)	890 USD	930 USD
Контрактная цена 1 т газетной бумаги	-	-	510 USD
Полная себестоимость 1 т газетной бумаги, руб	11 200	-	-
Таможенная пошлина при импорте, %	-	15	15
Таможенная пошлина при экспорте, %	-	-	5
Сбор за таможенное оформление, %	-	0,15	0,15
Дополнительные расходы по импорту, относимые на издержки сокращения (на весь объем сделки), руб.	-	2200	2200
Дополнительные затраты по экспортной части бартерной сделки (на весь объем сделки), руб.	-	-	6 800
Ставка НДС, %		20	20
Дополнительные затраты при покупке на внутреннем рынке (на весь объем сделки), руб.	1900	-	-
Курс, руб/ USD		55	55

Определите экономически целесообразный вариант приобретения товара.

Задание 7

Импорт через иностранного посредника (дистрибьютора).

Дистрибьюторская компания (Марсель, Франция) получила запрос от фирмы-импортера (Окленд, Новая Зеландия) на поставку 120 комплектов светотехнического оборудования.

Дистрибьюторская компания подготовила оферту, которая содержит следующие основные позиции.

1. Поставка со склада производителя светотехнического оборудования (Париж, Франция) 200 комплектов по цене 5 500 евро за 1 комплект, включая упаковку, отсрочка платежа – 30 дней.
2. Скидка за количество со стороны дистрибьютора – 5%, скидка «сконто» – 3% при оплате в течение 10 дней.
3. Транспортно-экспедиторские расходы на всю партию от Парижа до Окленда составляют 2600 евро.
4. Таможенные формальности при экспорте.
5. Величина страховой премии.
6. Стоимость банковских услуг.

В соответствии с соглашением дистрибьютора и производителя дистрибьюторская скидка составляет 15%, отсрочка платежа – 14 дней от даты отгрузки.

Задание

Рассчитайте цену закупки оборудования импортером в Окленде и прибыль дистрибьюторской компании.

Задание 8

Отчет комиссионера по исполнению договора комиссии.

Российская фирма-комитент собирается закупать импортный товар через посредника (резидента-комиссионера с участием в расчетах) по договору комиссии.

Комитент осуществляет покупку иностранной валюты за рубли на валютном рынке для оплаты расходов посреднических внешнеэкономических организаций, а также для оплаты комиссионного вознаграждения посреднику и пересылает купленную валюту Комиссионеру. Товар может быть закуплен Комиссионером по контрактам с разными поставщиками (соответственно разные ГТД). Комиссионер выписывает накладную, счет-фактуру в долларах США с учетом расходов и комиссионного вознаграждения.

Вопрос для обсуждения

Что должен отразить Комиссионер в отчете и какие документы должен предоставить Комиссионер Комитенту по исполнению договора комиссии, по которому Комиссионер (Резидент) от своего имени, но за счет валютных средств Комитента (Резидента) закупает у Нерезидента и поставляет импортный товар?

Задание 9

Расчеты с посредником. Валютный контроль.

По контракту на продажу судов за рубеж предприятие поручает комиссионеру (нерезиденту) осуществить продажу судна, принадлежащего предприятию. Комиссионное вознаграждение удерживается из валютной выручки, поступившей на счет посредника.

Предприятие-судовладелец получило выручку за вычетом сумм комиссионного вознаграждения, выплаченных иностранному посреднику. При проверке соблюдения налогового и валютного законодательства государственной налоговой инспекцией выявлено не зачисление части валютной выручки в размере сумм посреднических комиссий.

Вопросы для обсуждения

- 1. Чем объясняется необходимость привлечения посредника-нерезидента к операциям по продаже судов за рубежом?*
- 2. Нарушен ли порядок зачисления валютной выручки исходя из требований законодательства РФ.*

Задание 10

Оценка эффекта и эффективности экспортной операции.

Товар – лесоматериалы.

Страна-импортер – Германия.

Ставка вывозной таможенной пошлины – 10%, но не менее 0,4 евро за 1 м³.

Таможенные сборы – 0,15%.

Объем поставки – 10000 м³.

Контрактная цена – 3,6 евро/м³.

Свободная оптовая цена предприятия без НДС – 150 руб./м³.

Себестоимость производства товара – 110 руб./м³.

Дополнительные расходы по экспорту внутри страны – 5 руб./м³.

Валютный курс ЦБ РФ на дату зачисления валютной выручки на транзитный счет предприятия – 62,00 руб./евро.

Валютный курс ЦБ РФ на дату продажи валютной выручки – 63,00 руб./евро.

В связи с незначительным влиянием на показатель эффективности, сумма комиссии банка по валютным операциям может быть исключена из расчета.

Определите эффект и эффективность экспортной операции.

Задание 11

Оценка эффекта и эффективности импортной операции.

Импортер-оптовик осуществляет закупку цветных телевизоров для последующей реализации на территории РФ.

Таможенная стоимость товара – 2,9 млн. руб.

Ставка таможенной пошлины – 20%.

Таможенные сборы – 0,15%.

Объем поставки – 400 шт.

Оптово-отпускная цена без НДС – 10900 руб.

Затраты на транспортировку товара по территории РФ – 121,0 тыс. руб.

Затраты по страхованию груза при перевозке по территории РФ – 7,0 тыс. руб.

Ставка НДС – 20%.

Определите: а) минимальную (расчетную) оптово-отпускную цену с НДС; б) величину налогооблагаемой прибыли импортера-оптовика; в) эффективность импортной операции.

Критерии оценки:

«Отлично» – оцениваются работы, содержание которых основано на глубоком и всестороннем знании темы, изученной литературы, изложено логично, аргументировано и в полном объеме, с указанием ссылок на использованные источники. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно. Работа оформлена в соответствии с требованиями.

«Хорошо» – оцениваются работы, основанные на твердом знании исследуемой темы.

Возможны недостатки в систематизации или в обобщении материала, неточности в выводах.

Студент твердо знает основные категории, умело применяет их для изложения материала. Работа содержит ссылки на использованные источники, оформлена корректно.

«Удовлетворительно» – оцениваются работы, которые базируются на знании основ предмета, но имеются значительные пробелы в изложении материала, затруднения в его изложении и систематизации, выводы слабо аргументированы, в содержании допущены теоретические ошибки. Работа оформлена с нарушением требований.

«Неудовлетворительно» – оцениваются работы, в которых обнаружено неверное изложение основных вопросов темы, обобщений и выводов нет. Текст работы целиком или в значительной части дословно переписан из первоисточника без ссылок на него.

19.3.3 Темы рефератов см. п.14.4

Критерии оценки:

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, доклады); письменных работ (контрольные работы); тестирования. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения

промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.